



# KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI

---

[www.konsumenckiliderjakosci.pl](http://www.konsumenckiliderjakosci.pl)

20



XII EDYCJA PROGRAMU

23

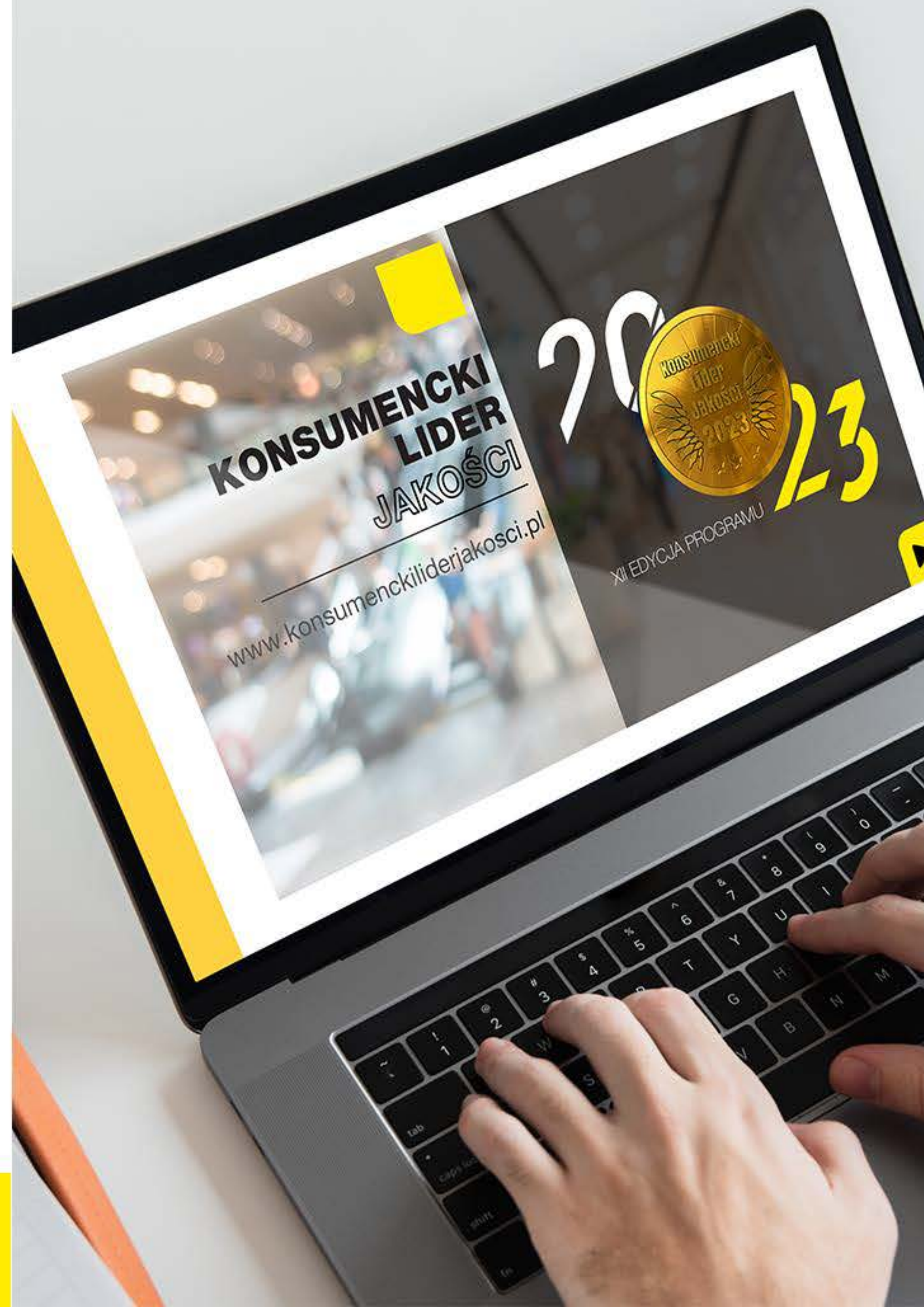




# ZAWARTOŚĆ

## KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

1. WYNIKI BADAŃ w KATEGORII:  
• ODZIEŻ i WYPOSAŻENIE BUSHCRAFTOWE i SURVIVALOWE
2. O PROGRAMIE
3. LICENCJA NA GODŁO
4. FORMATY PREZENTACJI
5. METODOLOGIA i METODY BADAWCZE
6. PRÓBA i JEJ DOBÓR
7. WYPOWIEDZI LAUREATÓW
8. LAUREACI POPRZEDNICH EDYCJI





# KATEGORIA: ODZIEŻ I WYPOSAŻENIE BUSHCRAFTOWE I SURVIVALOWE

## KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

Co sprawiło, że marka TEXAR została uznana za Lidera Jakości?  
(wypowiedz i respondentów)

### UZASADNIENIA

- Polski producent. Trwałe rękawiczki taktyczne i niezniszczalne spodnie
- Sam używałem i używają ją moi znajomi, którzy uwielbiają trudne wyprawy - jakość i wytrzymałość z najwyższej półki
- Produkty drogie ale absolutnie bezkonkurencyjne pod względem jakości wykonania i użytkowania oraz przydatności do celu, jakiemu są dedykowane
- Znana Polska marka z długimi tradycjami, najwyższej jakości produkty dla wielbicieli militariów i aktywnego trybu życia

### SKOJARZENIA

- Ciepłe i wytrzymałe bluzy polarowe
- Znana marka outdoorowa
- Survival
- Wyposażenie taktyczne
- Odzież militarna

### ZNAJOMOŚĆ MARKI

ZNAJOMOŚĆ MARKI	UDZIAŁ
Texar	9.5%
Helikon-Tex	9.0%
Koltex	8.5%
Mil-Tec	7.5%
Templars Gear	5.5%
GFC Tactical	4.5%
MFH	4.0%

### PROCENTOWY ROZKŁAD GŁOSÓW



Znajomość marki to % osób znających daną markę w kontekście danej kategorii produktowej



# KATEGORIA: ODZIEŻ i WYPOSAŻENIE BUSHCRAFTOWE i SURVIVALOWE

## KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

### UŻYTKOWANIE I POLECANIE WYBRANYCH LIDERÓW

	Marka	% głosów	% Użytkujących	% polecających
1	Texar	22.9%	71.4%	80.0%
2	Helikon-Tex	18.9%	50.0%	66.7%
3	Condor	18.3%	69.6%	80.0%

1 - % Głosów to liczba osób, które uważają markę za najlepszą jakościowo w kategorii

2 - % Użytkujących to ilość osób, które uważają markę za najlepszą i realnie miały styczność z produktem, były jego użytkownikami lub mają na ten temat informacje z pierwszej ręki

3 - % Polecających to odsetek osób, które uważają daną markę za najlepszą, są użytkownikami produktu i realnie go polecają

### PROFIL DEMOGRAFICZNY - WIEK



Poniżej 24 lat 12.3%    Od 25 do 34 lat 30.8%    Od 35 do 44 lat 33.9%    Powyżej 45 lat 23.1%

### PROFIL DEMOGRAFICZNY - PŁEĆ

52.3%



47.7%





GODZŁO



# © PROGRAMIE

## KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023 to ogólnopolski, promocyjny program konsumencki, którego celem jest wyłonienie najlepszych jakościowo, w opinii konsumentów, marek i firm dostępnych oraz funkcjonujących na polskim rynku.

Badania realizowane w ramach dziesiątej już edycji Projektu KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI za cel główny przyjmują wyłonienie Liderów Jakości produktów i usług dostępnych na polskim rynku. W badaniu gromadzimy opinie aktywnych konsumentów. Nie tylko identyfikujemy Liderów, ale też zbieramy wiedzę na temat jakości wybranych produktów i usług. Dodatkowo nasza analiza przynosi wiedzę o tym, dlaczego dane produkty wybierane są jako najlepsze. Wiemy również, jakie skojarzenia budzą, wśród konsumentów, marki brane pod uwagę w badaniu.

Podstawowym efektem naszych prac jest raport pokazujący ranking produktów i usług uznawanych za najlepsze jakościowo. Pozwala ono także na budowę segmentacji porządkującej rynek dostawców produktów i usług o zróżnicowanym poziomie jakości. Wypowiedzi respondentów dają dobrą podstawę i uzasadnienie dla analiz segmentacyjnych. Analiza uzasadnień wyborów konsumenckich pozwala nam na lepsze zrozumienie decyzji uczestników.

Zarówno uczestnicy jak i Laureaci Programu, w czasie jego trwania promowani są na łamach Dziennika Gazeta Prawna w niezależnym dodatku Strefa Gospodarki, dystrybuowanym z ekonomicznym dziennikiem nr 1 w Polsce. Każde wydanie Dziennika Gazety Prawnej to blisko 200 tysięcy czytelników!



# METODOLOGIA I METODY BADAWCZE

## KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

Z edycji na edycję stosujemy coraz bardziej zaawansowane metody realizacji badań opinii i analizy danych. Jako nadrzędna zastosowana w badaniu jest idea metodologii mixed-methods. Podejście to stosowane jest na kilku etapach realizacji projektu. Stosując podejście mixed-methods: budujemy reprezentację marek w danej kategorii produktowej (sięgamy po wiedzę ekspertów z danych dziedzin); w badaniach pilotażowych identyfikujemy poziom usability wypracowanych narzędzi badawczych oraz trafność zastosowanych opisów. W XII edycji badania w 2023 roku zastosowano następujące metody badawcze:

- Badania kwestionariuszowe:
- Badanie eksperckie dotyczące kwalifikacji marek w kategoriach produktowych.
- Badanie pilotażowe na losowo wybranej grupie konsumentów.
- Badanie opinii w ramach CAWI - badanie przeprowadzone za pośrednictwem kanału online.

Respondenci kwalifikowani są do badania ze względu na: wiek, płeć i miejsce zamieszkania. Uczestnicy badania spełniają kryteria próby zbudowanej o logikę doboru celowego, kwotowego.

## METODOLOGIA

### 1 ANALIZA DANYCH ILOŚCIOWYCH

- Wyznaczenia liderów w rankingu liderów spontanicznych
- Ustalenie liderów w pytaniach wspomaganych
- Ustalenie poziomu znajomości marki (wskaźnik świadomości marki)
- Identyfikacja poziomu lojalności wobec marki

### 2 ANALIZA DANYCH JAKOŚCIOWYCH

- Analiza treści wypowiedzi oraz kontekstu wypowiedzi pochodzących z pytań otwartych



# PRÓBA I JEJ DOBÓR

## KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

Każda kolejna edycja badania realizowana jest na większej próbie badawczej. Na przestrzeni ośmiu edycji liczebność próby zmieniła się z 1 692 do 15 705 respondentów. Badanie w wersji on-line sięga po wiedzę i opinie użytkowników Internetu. Kwalifikacja uczestników badań jest zgodna ze strukturą ludności Polski opisaną przez GUS w roku 2018. Jediną różnicę stanowi ograniczenie grup wiekowej w kategorii 64-latków i starszych.

Metodą doboru do próby była metoda kwotowa i celowa. Przy konstrukcji próby wzięty został rozkład ludności Polski wedle wieku i płci opracowanego przez GUS w 2018 roku.

wiek	kobiety	mężczyźni
15-24	49%	51%
25-34	49%	51%
35-44	49%	51%
45-54	50%	50%
55-65	53%	47%

Źródło: GUS 2018

wiek	ogółem	kobiety	mężczyźni
15-24	2250	1500	750
25-34	4481	2902	1579
35-44	3912	2228	1684
45-54	2555	1308	1247
55+	2507	1413	1094
<b>Suma:</b>	<b>15705</b>	<b>9351</b>	<b>6354</b>

Próba badawcza: 15 705



Respondenci zakwalifikowani do badania i rekrutowani w dużych miastach Polski (pierwszy segment) pochodzili z następujących województw:

- *Matopolskie*
- *Śląskie*
- *Dolnośląskie*
- *Zachodniopomorskie*
- *Pomorskie*
- *Mazowieckie*

W roli ośrodków miejskich wystąpiły:

- *Gdańsk*
- *Szczecin*
- *Kraków*
- *Wrocław*
- *Katowice*
- *Warszawa.*





### **Piotr Henicz - Wiceprezes Zarządu Biura Podróży ITAKA**

*Konsumencki Lider Jakości to dla nas wyjątkowe wyróżnienie! Pozytywne opinie Klientów, zweryfikowane w sposób niezależny i zewnętrzny potwierdzają, iż kierunek którym podążamy, zorientowany na wysoką jakość usług, idącą w parze z najwyższym standardem obsługi Klienta – jest właściwy. ITAKA, jeśli chodzi o biura podróży, jest najbardziej rozpoznawalną marką na polskim rynku. Jest też marką najczęściej wybieraną przez Klientów i, co dla nas najistotniejsze, marką najczęściej polecaną. Nagrody Konsumenckie utrwalają pozytywny obraz firmy, a znalezienie się wśród najlepszych jakościowo marek na polskim rynku to dla nas świetna promocja i nobilitacja. Dziękuję wszystkim Klientom za oddane na nas głosy i zapewniam, iż dотоżymy wszelkich starań aby spełnić ich oczekiwania.*



### **Magdalena Cybula - Dyr. Biura Marketingu PKN ORLEN S.A**

*Zaufanie to podstawa sukcesu w biznesie, dlatego PKN ORLEN S.A. od lat konsekwentnie podnosi jakość oferowanych produktów i usług oraz dba o najwyższe standardy obsługi klientów na stacjach paliw i w punktach gastronomicznych pod marką Stop Cafe. Jesteśmy dumni, że nasze działania procentują i znajdują uznanie konsumentów. Najnowszy tytuł - złote godło KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2022 dla Stop Cafe w kategorii „Kawiarnie na stacjach paliw”, którym wyróżnili nas klienci, to dla nas powód do radości i satysfakcji, a jednocześnie zobowiązanie i motywacja do doskonalenia naszej oferty. W Stop Cafe stawiamy na naturalne składniki, wybierane z najwyższą dbałością i pochodzące w większości od polskich producentów. Kierujemy się najnowszymi trendami, łącząc tradycyjną polską kuchnię z kulinarnymi akcentami z całego świata. Gwarantujemy, że w Stop Cafe każdy znajdzie swoje ulubione smaki, a na dedykowanej stronie stopcafe.pl uzyska informacje o naszych produktach oraz znajdzie wiele konkursów z nagrodami i ciekawostek ze świata gastronomii. Serdecznie dziękujemy naszym Klientom za docenienie Stop Cafe i życzymy wszystkim podróży ze smakiem. Ponad 2000 punktów Stop Cafe w Polsce, Czechach, na Litwie i w Słowacji czeka!*



### **Piotr Chodak - PR and Digital Manager PORTA KMI POLAND S.A**

*Jakość bardzo często rozumiana jest jako wytrzymałość. Dla nas to dbałość o szczegóły na każdym etapie. Myślimy o naszych klientach nie tylko przy projektowaniu nowych modeli drzwi. Myślimy o nich, kiedy tworzymy komunikację, gdy odbieramy telefon, czy publikujemy wpis w mediach społecznościowych. Tytuł Konsumenckiego Lidera Jakości potwierdza, że nasza praca ma sens i doceniana jest przez naszych klientów. Wysoka funkcjonalność, elegancja, trwałość oraz jakość. Tak opisywane są produkty marki PORTA DRZWI przez konsumentów.*



# WŚRÓD LAUREATÓW POPZRZEDNICH EDYCJI ZNALEŻLI SIĘ M.IN.:

KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI  
WYBIERAJ TO CO NAJLEPSZE!





Redakcja Strefy Gospodarki  
przyznaje marce




złote godło  
KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

w kategorii  
„Odzież i wyposażenie bushcraftowe i survivalowe”



  
Łukasz Osypiński  
Sekretarz Kapituły  
Zastępca Redaktora Naczelnego

  
Grzegorz Kozicki  
Dyrektor Programu  
Redaktor Naczelny

Licencja nr 86/2023  
07.08.2023

Redakcja Strefy Gospodarki  
przyznaje marce



złote godło  
KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI 2023

w kategorii  
„Odzież i wyposażenie bushcraftowe i survivalowe”



  
Łukasz Osypiński  
Sekretarz Kapituły  
Zastępca Redaktora Naczelnego

  
Grzegorz Kozicki  
Dyrektor Programu  
Redaktor Naczelny

Licencja nr 86/2023  
07.08.2023